



Citadella corporation
« ETS CTLCO »

CITADELLA TRAINING CENTER

COURS EN LIGNE

MARKETING DIGITAL

Durée : 2 mois



LES MODULES A ETUDIER

▪ **Semaine 1 : Introduction au marketing digital**

- Définition et objectifs du marketing digital
- Différence entre marketing traditionnel et digital
- Panorama des canaux numériques

▪ **Semaine 2 : Création d'une présence en ligne**

- Creation des Blogs (Google, Wix...)
- Importance du branding et de l'identité visuelle
- Outils de création de contenu (Canva, ChatGPT, etc.)

▪ **Semaine 3 : Référencement naturel (SEO)**

- Bases du SEO (on-page et off-page)
- Recherche de mots-clés
- Optimisation des contenus pour Google

▪ **Semaine 4 : Publicité en ligne (SEA et Display)**

- Google Ads et YouTube Ads
- Facebook/Instagram Ads
- Notions de budget, ciblage et ROI

▪ **Semaine 5 : Réseaux sociaux (Social Media Marketing)**

- Stratégie de contenu pour Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok...
- Engagement, hashtags, algorithmes
- Outils de planification (Meta Business Suite, Buffer...)

▪ **Semaine 6 : Email marketing et automation**

- Création de campagnes email (Mailchimp, Brevo...)





- Segmentation de la base de données
- Scénarios d'automatisation
- **Semaine 7 : Analyse et performance**

- Google Analytics et Meta Insights
- Principaux KPI du marketing digital
- Tableaux de bord et reporting

- **Semaine 8 : Projet pratique et stratégie globale**

- Élaboration d'un plan marketing digital complet
- Présentation d'un mini-projet (étude de cas réelle ou simulée)
- Clôture et évaluation finale





CITADELLA CORPORATION



CTLCO
« *ETS CTLCO* »

Bureaux :Bukavu, Goma, Bunia, Isiro ,Tshikapa & Kinshasa

Email:citadellacorporation@gmail.com , info@ets-ctlco.com ,

www.citadellatrainingcenter.org , <https://www.ets-ctlco.com/>

RCCM: CD/GOM/RCCM/22-A-1736, Id Nat; 19-G4701-N34485C, N°Impot: A2420987P

N° Compte Equity BCDC: 600200133599258

Tel & WhatsApp: +(243)837986821 /976203895 /858149602